

Weiterbildung mit Zertifikatsabschluss Business Coaching and Counseling

Das Seminar

Schneller zum Erfolg

Die Bedeutung von Coaching hat in den letzten Jahren stark zugenommen. Die meisten Unternehmen und sonstige Organisationen stehen zunehmend vor Herausforderungen und Veränderungen ungeahnten Ausmaßes. Wer moderne Coachingmethoden beherrscht, wird seine Mitmenschen, seine Kollegen sowie Kolleginnen und sich selbst schneller und nachhaltiger zum Erfolg führen. Nutzen Sie Ihre persönlichen Ressourcen, verbessern Sie Ihre Führungsqualitäten und werden Sie selbst ein Coach. Der bedeutende Schritt für Ihren persönlichen Erfolg.

Ort & Zeit

Steinbeis Business Academy
Max-Roth-Str. 16
76571 Gaggenau

Modul 1: 17. - 19.12.2020

Modul 2: 28. - 30.01.2021

Modul 3: 25. - 27.02.2021

Modul 4: 15. - 17.04.2020

Modul 5: 11. - 12.06.2021

Ihr Nutzen

Mit dem Zertifikatslehrgang Business Coaching and Counseling ...

- ... erwerben Sie Kenntnisse der zentralen Referenztheorien von Beratung und Coaching.
- ... erweitern Sie Ihr Wissen über Struktur, Ablauf und Prinzipien von Beratung und Coaching.
- ... erlangen Sie Kenntnisse über zentrale Coachinganliegen und deren Hintergründe.
- ... erreichen Sie 900 Stunden Workload.

Dozierende

Während der Module des Seminars als auch beim Erarbeiten der Leistungsnachweise werden Sie fachlich umfassend von unseren erfahrenen Dozierenden betreut:

Dipl.-Psych. Andrea Schwan verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich Business Coaching and Counseling durch ihre Tätigkeit als Traineein und Senior Coach in verschiedenen internationalen Konzernen und mittelständischen Unternehmen. In die Lehrtätigkeit fließen sowohl das Wissen ihres Psychologiestudiums mit Schwerpunkt Organisationspsychologie, als auch die Praxiserfahrungen aus verschiedensten Unternehmens- und Länderkulturen ein. Schwan ist spezialisiert auf den Arbeitsbereich Personalentwicklung und Begleitung von Organisationsentwicklungsprozessen. Bezeichnend für ihre Arbeit ist die Anwendung professioneller, zielorientierter, nachhaltiger Ansätze und Lösungen, die auf den Grundlagen wissenschaftlicher Forschung basieren.

Für **Thilo Gottstein, BBA**, waren stets zwei Perspektiven ausschlaggebend. Zum einen die Persönlichkeitsentwicklung und das Performance Coaching, zum anderen Wirtschaft und Management. So absolvierte er ein Studium der internationalen Betriebswirtschaftslehre und sammelte gleichzeitig Erfahrungen in der Politik sowie freien Wirtschaft. Andererseits erweiterte er durch zahlreiche Fortbildungen seine Kenntnisse und Fertigkeiten in den Bereichen Kommunikation, Skill-Entwicklung und Coaching. Nach seiner 4-jährigen Beratungstätigkeit war Thilo als Kommunikationsmanager für den DACH-Bereich bei einem IT Unternehmen tätig und ist heute Organisationsentwickler bei einem führenden, börsennotierten Industrieunternehmen.

Die Module

Modul 1: Grundlagen, Coaching

- Einführung in die Grundlagen des Coachings
- Geschichte und Definition des Coachings
- Beratungsgrundlagen
- Basistechniken der klientenzentrierten Gesprächsführung
- Der Dialog als Basismethode für Coaching und Beratung
- Empowerment als zentrale Zielsetzung
- Klassische Themen im Business Coaching
- Grundlagen Konfliktcoaching

Modul 2: Coachingpraxis und persönliche Kompetenz als Business Coach

- Phasen und Strukturen im Coachingprozess
- Ressourcenorientierung als zentrale Ziele
- Wie gestalte ich die Auftragsphase?
- Explorationsphase und Zielfindungsphase – Zielklärung
- Wie gestalte ich den Kontrakt?
- Die Bedeutung der Konstituierungsphase und einzusetzende Methoden
- Methodenkompetenz
- Reflektion der eigenen Muster, Haltung, Glaubenssätze
- Ethische Leitlinien im Coaching
- Grenzen des Coachings
- Wirkfaktoren im Coaching
- Abschlusskolloquium
- Evaluation von Coachingprozessen
- Vorbereitung des Lerncoachings

Modul 3: Grundlagen II, Coaching

- Die Theorie des Konstruktivismus in ihrer Bedeutung für Coachingprozesse
- Grundlagen und Methoden der systemischen Beratung
- Unterschiede Experten- und Prozesscoaching
- Grundlagen und Methoden systemischer Beratung
- Die Bedeutung des organisationalen und unternehmerischen Kontextes für Coachingprozesse
- Lehrcoaching als „E-Coaching“
- Durchführung des Lerncoachings Personalpsychologie und Teammanagement

Modul 4: Themen und Anlässe im Business Coaching und Konfliktcoaching

- Berufliche Entwicklung, Karriereberatung, Rolle als Führungskraft, Burnout und Stress, Projektcoaching
- Besondere Methoden zur Konfliktbearbeitung im Coaching
- Besondere Methoden im Konfliktcoaching
- Experten- und Prozesscoaching
- Lehrcoaching als „E-Coaching“
- Abschluss und Reflektion des Lerncoachings

Modul 5: Abschluss und Zertifizierung

- Abschlusskolloquium zur Erlangung des Zertifikats

Methoden und Leistungsnachweise

Präsenzseminare, Praxisbeispiele (Handlungsorientierte Fallstudien),

Theorieerarbeitung (Vertiefung der Seminarthemen durch Selbststudium auf Basis von einschlägigen Literaturempfehlungen),

Eigene Praxis (Lehrcoaching als „E-Coaching“, Vorbereitung, Durchführung und schriftliche Reflexion eines Lerncoachings),

Weitere Leistungsnachweise / Studienleistungen (Schriftliche Hausarbeit oder Klausur zu den einzelnen Seminaren, Projektstudienarbeit (schriftliche Reflexion der gelernten Inhalte), Abschlusskolloquium)

Voraussetzung für die Erlangung des Zertifikats ist neben der regelmäßigen Teilnahme an den Präsenzseminaren die Abgabe aller Leistungsnachweise, die Teilnahme an dem Online-Lehrcoaching, die Durchführung des Lerncoachings, einschließlich der schriftlichen Reflexion sowie die Teilnahme am Abschlusskolloquium.